

COOKIE⁺

BUSINESS PLAN

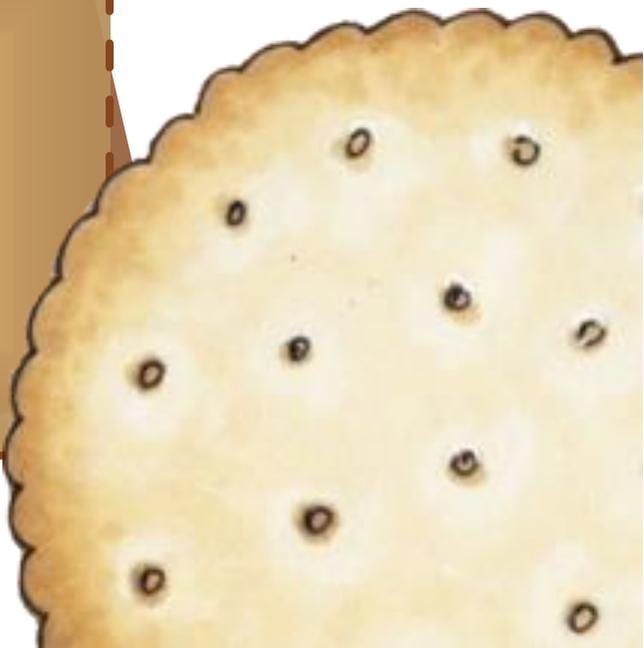
縣市：

團次-原屬單位：

姓名：

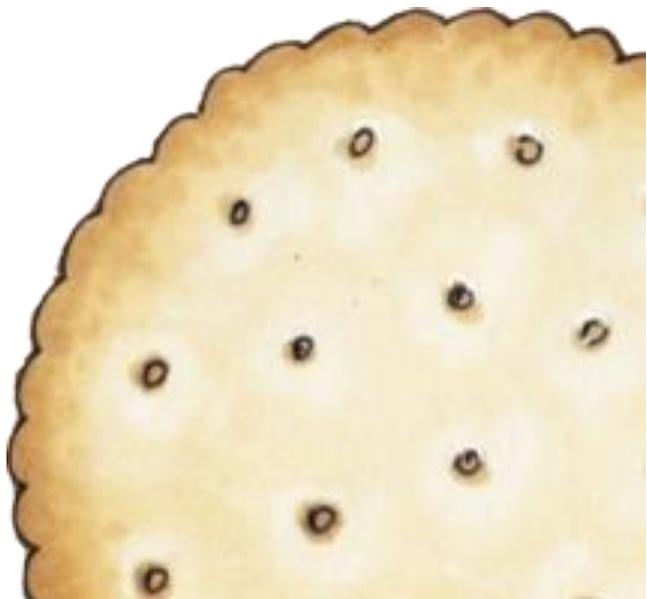


Girl Scouts of Taiwan
中華民國台灣女童軍總會



目錄

引言	1
活動說明	2
女童軍餅乾歷史	3
要怎麼開始呢	4
自我期許	6
我的銷售策略	7
銷售紀錄	8
活動心得	12
活動照片	13
活動核章	15



引言

現實生活中最成功的錨定效應案例 (Anchoring effect)，應該就是 1980 年代名聲響徹行銷界的 10 歲小女孩安卓斯 (Markita Andrews)。

安卓斯是女童軍，每次挨家挨戶去賣餅乾時，總是在對方一開門時就先問，「您願意捐 3 萬美元嗎？」可想而知，幾乎沒人願意。於是，她接著就說，「那您至少可以買一盒女童軍餅乾吧？」和 3 萬美元相比，一盒 1.75 美元的女童軍餅乾簡直就是九牛一毛。

就這樣，透過錨定效應，她在 3 周內售出超過 3000 盒餅乾，創下女童軍餅乾有史以來的最佳銷售紀錄。

原文網址：

<https://www.managertoday.com.tw/columns/view/54295>

出自《經理人》

活動說明

COOKIE⁺ Business Plan 提供女童軍一個自我成長的機會，藉由餅乾販賣的實踐過程，學習生活技能，如替自己訂定目標和做決策。

此外，透過這個自我挑戰活動，女童軍們能夠獲得商業模式的實務經驗，了解如何進出貨、帳務管理、商品行銷、團隊合作、溝通等技能。在活動過程，女童軍能夠學習與社會溝通交流、發覺自己的能力，並建立自信。

此活動亦結合世界女童軍總會 WAGGGS 提倡之 6C 生活技能，從餅乾販賣的過程中建立品格 (Character)、激發創意 (Creativity)、積聚公民意識 (Citizenship)、學習承諾 (Commitment) 負責，並培養互助溝通 (Communication) 與合作 (Collaboration) 的能力。

此活動以四人為一小組，並由女童軍總會提供五箱餅乾，餅乾最低售價為一盒 100 元，販售後需將餅乾成本 (80 元 X 售出餅乾盒數) 及剩餘餅乾繳回總會。

女童軍餅乾歷史

美國女童軍於 1917 年開始了餅乾販售計畫，女童軍們在媽媽的幫忙下，自行製作餅乾，再拿去販賣，而販賣餅乾的收入，成了團活動基金的來源之一。

而隨著時間，販賣女童軍餅乾已被視為訓練女童軍五項生活技能的重要活動之一，透過餅乾販賣，女童軍們能夠學習到：

1. 訂定目標 2. 決策 3. 財務管理 4. 人際關係技巧 5. 商業倫理道德。

中華民國臺灣女童軍總會也於 106 年開始了餅乾義賣活動，主要在每年的懷念日進行公開販售，而販售所得則捐獻世界總會的懷念日基金。

今年起，我們以美國女童軍為模範，透過 COOKIE⁺ Business Plan，將餅乾販售效益加倍，不再侷限於募集懷念日基金，亦希望藉此活動，培力女孩及支持團發展，創造雙贏

要怎麼開始呢

1. 充分了解女童軍餅乾歷史，清楚販售餅乾之目的。

2. 找到四人小團隊，一起討論訂定販售目標和期程。

Q1：我有多少餅乾要賣呢？

Q2：我有多少時間可以把餅乾賣完呢？

Q3：賣餅乾有哪些工作事項呢？

Q4：我有多少人力可以使用呢？

3. 討論販售和行銷方式。

Q1：我可以賣給誰呢？

我可以賣給爸爸媽媽、親朋好友、老師同學、街坊鄰居，還有…

Q2：如果我想賣給陌生人，我可以怎麼賣呢？

我要像電影裡演的，去敲每一戶人家的門、我要跟懷念日的時候一樣，走到街頭認識新朋友、我想在學校園遊會或社區跳蚤市場擺攤販賣，我要…

Q3：我要怎麼讓大家知道，我在賣餅乾呢？

我要請爸爸媽媽幫我口頭宣傳、我要到學校發傳單宣傳、我要在我的FB發文，然後請朋友們轉發出去，我還可以…

要怎麼開始呢

4. 我可以這樣介紹女童軍販售餅乾計畫…

- (1) 分享女童軍餅乾故事。COOKIE⁺ Business Plan 是為了培力女孩，使女童軍們從做中學，訓練個人的生活技能和領導能力，透過餅乾販售，不僅能讓我們學會訂定目標、做決策和財務管理，也訓練了我們組織團隊、團隊合作、批判性思考和解決問題的能力。同時，也讓我們變得更有信心，相信自己有能力讓我們的社會更好。
- (2) 謝謝您願意透過買女童軍餅乾，支持我們學習這些生活技能和領導技能，讓我們有更多機會成長，也能有機會邀請更多女孩加入我們的行列！

自我期許

我的銷售策略

1. 先想想看你要把餅乾賣給誰。
2. 再想想看他/她可能比較在意什麼？
是餅乾健不健康？價格高低？還是不
有優惠？
3. 接著請寫出要如何向他/她介紹女童軍
餅乾？

目標客群	在意的事情	我可以怎麼說

銷售紀錄

一個優秀的老闆要能清楚掌握商品的數量和銷售收入。因此，要仔細登記每天的販售情形，以下是填寫範例：

假設在 1/1 以一盒 80 元的價格買入 100 盒餅乾，那麼總成本就是 8000 元。

◆ 進貨紀錄

進貨日期	進貨數量(盒)	每盒單價	總成本
1/1	100	80	8000

1/2 早上售出 3 盒餅乾、下午售出 7 盒餅乾。

1/3~4 沒有賣出餅乾。

1/5 下午售出 15 盒餅乾。

◆ 銷售紀錄

日期	販售盒數	剩餘盒數	收入	累積收入
1/2	10	90	1000	1000
1/5	15	75	1500	2500

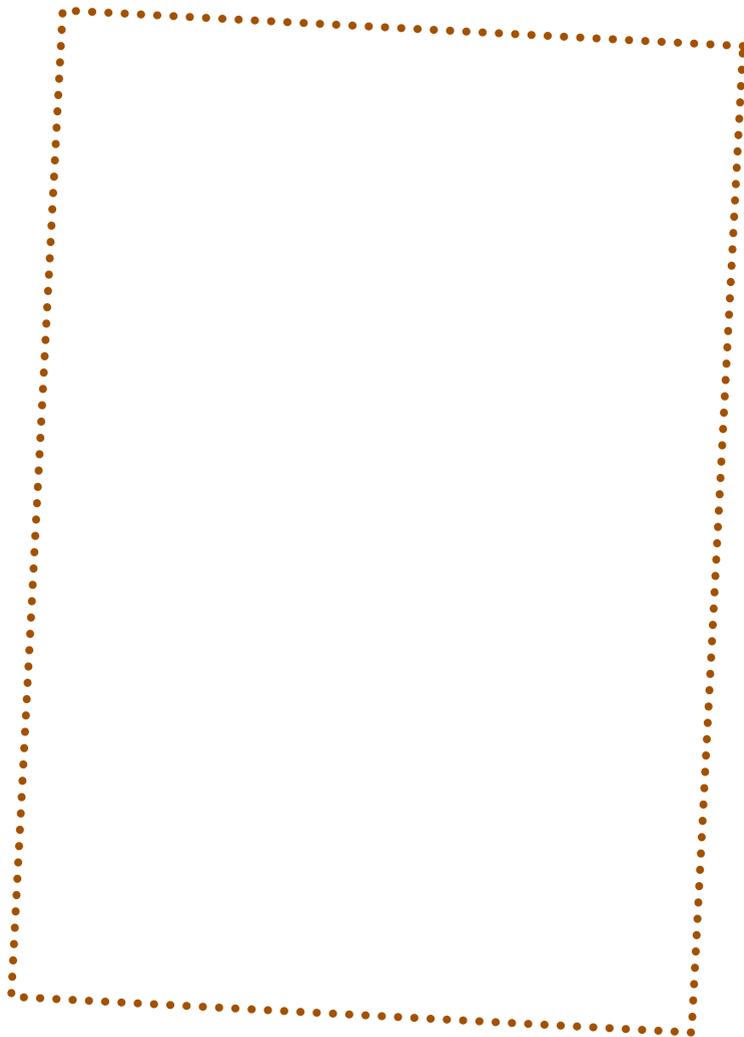
聰明的妳看懂了嗎？趕快和伙伴們一起填寫看看吧！

活動心得

我打算這樣使用賺來的錢 (自己參加活動的基金、團發展基金...):

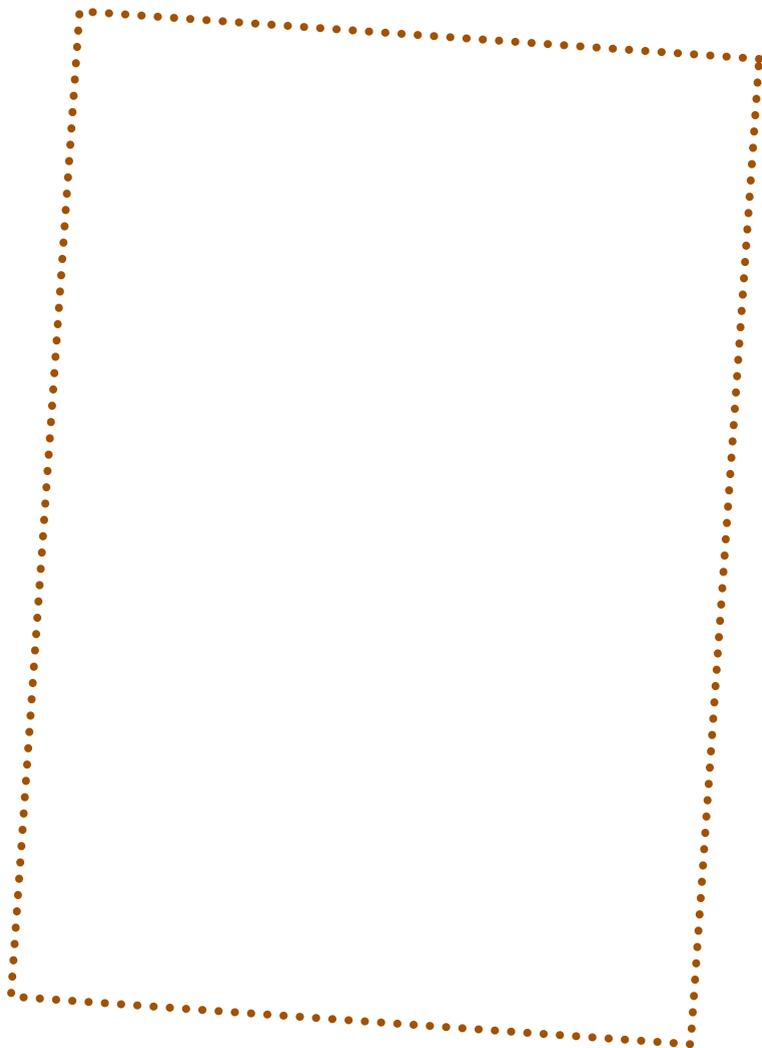
活動照片

把活動的照片貼上來吧!



活動照片

把活動的照片貼上來吧!

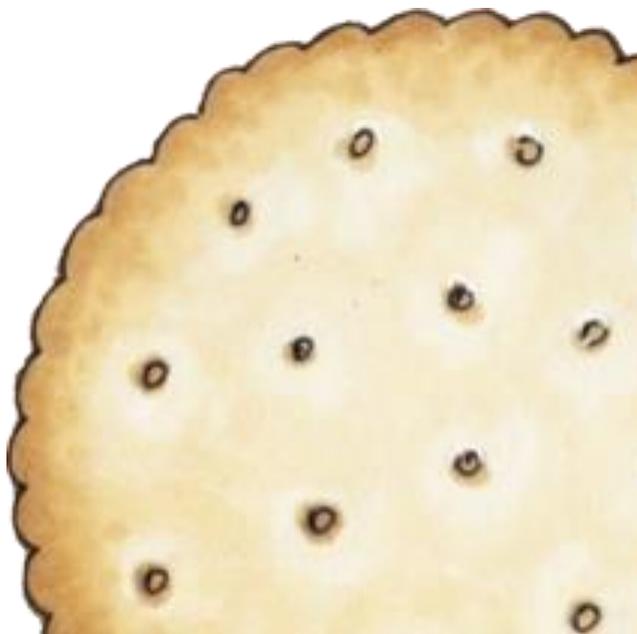


活動核章

團長	縣市會女童軍會	女童軍總會



準備
日行一善
人生以服務為目的



Girl Scouts of Taiwan
中華民國台灣女童軍總會